



Prisgala på Berns Salonger  
Stockholm den 9 november  
i samband med



ARRANGÖR

KATEGORISPONSOR  
BÄSTA TRYCK



I SAMARBETE MED

POWERED BY



# BÄSTA TRYCK BÄSTADIGITALTRYCK BÄSTASTORFORMATSTRYCK 2010

## Inbjudan & Tävlingsregler

### ANMÄLAN OCH KOSTNAD

Anmälningsavgiften för Bästa Tryck, Bästa Digitaltryck och Bästa Storformatstryck är 4 000:- + moms/kategori. För GFF-medlemmar 3 000:- + moms/kategori. Anmälan görs till [ulrika.j@mentoronline.se](mailto:ulrika.j@mentoronline.se), 042-490 19 26. Ange tryckeriets kontaktuppgifter och namnet på ansvarig kontaktperson med e-postuppgift. OBS! Anmälan är bindande.

*Välkommen till Bästa Tryck, Bästa Digitaltryck och Bästa Storformatstryck 2010. Så mycket mer än bara en tävling!*

**OBS!** Fritt deltagande till Graphic Awards prisutdelning under Time-To-Market ingår.

Bästa Tryck/Bästa Digitaltryck och Bästa Storformatstryck, som inte bara är en tävling utan även en viktig värdemätare för ert tryckeri, ställer som vanligt kunden i centrum. Kunden vill ha förutsägbart tryck som överensstämmer med inlämnade dokument och original. Kunden vill också se hur trycket kommer att se ut i förväg. I årets upplaga av Bästa Tryck/Bästa Digitaltryck och Bästa Storformatstryck har vi lagt in fler moment vilket bereder er ännu större möjlighet att stämma av prepress, förprovtryck och tryck. Dessutom får ni möjlighet att jämföra er anonymt med andra tryckerier i landet och mot ISO-standarderna.

## REGLER FÖR BÄSTA TRYCK/BÄSTA DIGITALTRYCK 2010

Momenten är delade i två huvudgrupper: bildåtergivning och färgåtergivning.

### Förutsättningar

Tävlingsmaterialet levereras i form av en digital fil i PDF/X3. Filen innehåller bilder i RGB och CMYK. Tonplattor finns i CMYK eller LAB. Dokumentet avses att tryckas enligt målvärden i FOGRA39. Inget provtryck levereras med filen, kunden har redan gjort ett provtryck hos sig som uppfyller FOGRA-certifikat för FOGRA39. Vid bedömningen läggs stor vikt på punktförstoring och gråbalans.

Tanken med FOGRA39-målvärden är att kunden ska kunna trycka detta jobb på olika tryckerier i Europa och få samma utseende. Eftersom ICC-profiler gjorda på mätdata från FOGRA39 är detta den enda referens kunden har för att skapa detta jobb.

### Bilder

Tävlingsmaterialet innehåller bilder i RGB med inbäddade profiler som ska respekteras. De bilder som är i CMYK har också inbäddade profiler och är separerade med ISO Coated v2.icc.

PDF-filen som levereras avses att separeras med ISO Coated v2.icc som anges i PDF/X3-kommentarerna.

Bildernas återgivning bedöms mot de provtryck som kunden gjort från PDF-filen samt från fotoutskrifter.

### Färgåtergivning

Åtta färgfält finns i filen och har specificerats i LAB, vi vill se hur korrekt ni kan återge dessa.

Punktförstoring mäts i 3, 5, 10-90, 95 procentsfälten i CMYK. Gråbalans i tryck mäts i 10 steg. Upplösning i tryckplåt undersöks utom tävlan.

Vi vill se minsta punkt ni kan återge i tryck. Ugra/FOGRA Mediawedge används som jämförelseprov för att se hur nära ISO Coated v2.icc ni hamnar i tryck. De avvikelser som FOGRA definierar kommer att gälla.

### Tävlingsmoment

Bidragen ska tryckas på ett papper av Typ 1 eller 2 med gramvikt av minimum 130 gr/m<sup>2</sup>. Papperet ska inte innehålla optiskt vitmedel.

- 1) **ISO-standard – Färgåtergivning och omfång** (max 10 poäng)
- 2) **ISO-standard – Gråbalans i CMY** (max 10 poäng)
- 3) **ISO-standard – Punktförstoring** (max 10 poäng)
- 4) **Prepress – Logotypfärger** (max 10 poäng)
- 5) **Prepress – Bildåtergivning** (max 10 poäng)
- 6) **Förprovtryck** (max 10 poäng)

### Delmoment

#### 1. Färgåtergivning

Vi mäter CMYRGB för att se hur stort färgomfång ni uppnår. Avvikelsen från FOGRA39 målvärden mäts. Storlek på färgrymd anges i diagram och jämförs med FOGRA39. Jämförelse mot MediaWedge i CMYK, genomsnitt avvikelse och max avvikelse bedöms.

#### 2. Gråbalans

Vi undersöker gråbalans i 10 steg från en skala i LAB. Gråbalans bedöms visuellt och med spektrofotometer. Även mot tre gråbalansfält angivna i 25 %, 50 %, 75 % svart som ska motsvaras i CMY. Blandningen i CMY är angiven enligt FOGRA39.

#### 3. Punktförstoring

Vi mäter punktförstoring i hela skalan för att se hur harmoniska kurvorna blir samt att det inte avviker från FOGRA39.

#### 4. Logotypfärger

Åtta färger som har stor betydelse för kunden är specificerade i Lab och konverteras till CMYK enligt er metod. En avvikelse på mindre än 3 deltaE förväntas för att få poäng. En poäng per färgruta. Ytterligare utdelas poäng för bra genomsnittsvärden.

#### 5. Bildbedömning

De tryckta bilderna jämförs mot fotoutskrifter och provtryck. Bilderna bedöms mot återgivning, skärpa, kontrast och färg. Bilderna bedöms var för sig men poängen sammanställs till ett genomsnittsvärde för dokumentets alla bilder.

#### 6. Provtryck

Jämförelse mellan tryckark och ert provtryck görs med Ugra/FOGRA MediaWedge samt mellan vårt provtryck och ert tryckark samt provtryck. Provtrycken ska uppfylla de kriterier som ställs i ISO 12647-7, inga krav på certifiering ställs.

## Inlämning av material

Trycket ska utföras på papper av Typ 1 eller 2, minimum 130 gr/m<sup>2</sup>. Upplaga att lämna in ska vara 100 sidor.

Två stycken provtryck ska även lämnas. För digitaltryck ska provtrycket ha tryckts vid annat tillfälle före upplagan. Det ska även framgå att dessa två exemplar är provtryck.

### Offset

Följande uppgifter om tryckningen ska uppges:

1. **Tryckplåtsfabrikat och typ.**
2. **Rastertäthet i tryck och rastertyp.**
3. **Tryckfärgsfabrikat och typ.**
4. **Fuktvatten, vilken typ som används.**
5. **Tryckpress, fabrikat och modell.**
6. **Prepress-system med plåtsättare.**



## REGLER FÖR BÄSTA STORFORMATSTRYCK 2010

### Förutsättningar

Tävlingsmaterialet levereras i form av en bildfil i JPEG-format som ska skrivas ut som en 70x100 cm affisch. "Kunden" har själv gjort en utskrift hos sig i A3-format som bilden är korrigerad efter tills ett acceptabelt resultat uppnåtts. Denna bildutskrift är förlaga till affischutskriften som den ska jämföras emot.

Bilden levereras med inbäddad ICC-profil i RGB och innehåller även några färgplattor som kommer att mätas med Spektrofotometer, dels för att se gråbalans och även jämföra några färgnyanser.

Deltagarna får endast den digitala filen, inga utskrifter skickas ut.

### Tävlingsmoment

Visuell bildbedömning. Tävlingsbidraget jämförs med förlagan visuellt och bedöms hur bra bilden återgetts på affischen.

### Digital

Följande uppgifter om tryckningen ska uppges:

1. **Rastertäthet i tryck och rastertyp.**
2. **Tryckfärgsfabrikat och typ.**
3. **Tryckpress, fabrikat och modell.**
4. **Prepress-system.**

Alla mätningar utförs med Gretag EyeOne mot vit bakgrund och utan UV-filter.

Mätningen av punktförstoring utförs med densitometer. DeltaE anges enligt två beräkningar, dels CIE1976 som används enligt ISO 12647-2 samt enligt CIE2000. Bedömningen mot målvärden görs mot CIE1976

Tonomfång och gradation är viktigt i detta moment.

### Mätfält

Gråbalans mäts i fem steg och ska ha så liten avvikelse som möjligt. Mätningen görs i Lab där a- och b-värdet ska ligga så nära noll som möjligt. Höga poäng nära noll.

Färgfälten jämförs i deltaE-avvikelse mot förlagens Lab-värden. Låga deltaE ger höga poäng.

### Leverans

Affischen ska levereras i formatet 70x100 cm på glansigt fotopapper. Deltagarna ska uppge fabrikat och benämning på det papper som använts.

Den utskrivna bildfilen ska återlämnas så som den är utskriven i formatet JPEG.